

## INFORME DE PROCAFECOL PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2007

### **Las ventas del primer trimestre del año aumentaron en 106%**

Durante el primer trimestre del año pasado Procafécol obtuvo ingresos cercanos a 4,332 millones de pesos, en los mismos meses de 2007 las ventas ascendieron a 8,912 millones de pesos, registrando un crecimiento en ventas de 106%. El incremento en las ventas se puede explicar por el crecimiento en la operación del canal tiendas y el inicio de operaciones en los nuevos canales comerciales, retail e institucional. Del total de los ingresos, 84% corresponde a la operación de Tiendas de Café Juan Valdez®, 13% pertenece al canal de grandes superficies y 3% corresponde al canal institucional.

### **La Corporación Financiera Internacional (IFC) en proceso de vinculación a Procafécol**

La Corporación Financiera Internacional, IFC por su sigla en inglés, planea invertir 20 millones de dólares en acciones, distribuidos en dos desembolsos, el primero por 12 millones de dólares, y el segundo, planeado para el año 2008, por 8 millones de dólares.

Para Procafécol el ingreso de la IFC como accionista representa no sólo una importante inversión sino un soporte que confirma la seriedad y el alcance de los proyectos de valor agregado.

### **Canal de Grandes Superficies**

### **El café tostado y molido Juan Valdez llega a supermercados de Costa Rica**

A partir del 29 de marzo, Procafécol, puso a disposición de todos los costarricenses el café tostado y molido Juan Valdez. La oferta de producto contempla los empaques de 250 y 340 gramos de las referencias Colina, Cumbre, Volcán y Orgánico, que son los de mayor demanda en los Cafés Juan Valdez de Colombia, Estados Unidos y España. El lanzamiento se realizó en más de 60 puntos de venta de los almacenes Automercados, Megasuper (de la cadena colombiana Olímpica), los Wal-Mart y los Perimercados. Aunque el potencial de grandes supermercados es cercano a 200, los cafés Juan Valdez estarán inicialmente en 60, que manejan nichos de cafés de alta calidad.

### **Café Juan Valdez® ganando espacios en el mercado nacional**

La introducción de las 6 referencias de café Juan Valdez en las grandes superficies en Colombia le ha dado a los consumidores la oportunidad de encontrar en los supermercados una variedad amplia de cafés de calidad con diferentes perfiles de taza. El gran reconocimiento de la marca Juan Valdez le ha permitido a Procafécol capturar el 5.1% del mercado de café empacado y el 40% de la categoría de café premium en las grandes superficies de Colombia en tan solo 6 meses de operación.

### **Canal Institucional**

### **Café de Colombia en aire y tierra: Los viajeros vía Avianca toman Café Juan Valdez**

Avianca y Juan Valdez, símbolos de colombianidad, se unen para brindar el mejor café del mundo a los viajeros de la Aerolínea bandera del país. La aerolínea espera ofrecer mensualmente más de 300.000 tazas de Café Juan Valdez en sus salas VIP del país y en todos sus vuelos nacionales e internacionales.

Para garantizar que el café preparado en las salas VIP y a bordo, tenga las mismas características del que se ofrece en las tiendas Juan Valdez, la oficina de Calidad de Café de la Federación adelantó un detallado estudio y diseñó un PAD –almohadilla para almacenar el café molido a utilizar en las cafeteras instaladas en las aeronaves. Adicionalmente, el personal de tierra y aire de la Aerolínea fue capacitado para el correcto procesamiento de la bebida.



## Canal de Tiendas de Café Juan Valdez®

### El Café de la Familias Guardabosques Llegó a las Tiendas Juan Valdez



Las tiendas Juan Valdez presentaron al público el Café Guardabosques, una nueva edición limitada de café especial, cultivado en el departamento del Cauca, por labriegos que le apostaron a la legalidad y al desarrollo sostenible de sus regiones, a través del programa Familias Guardabosques, de ACCIÓN SOCIAL. El producto hace parte de las alternativas productivas, asociativas y empresariales, que adelantan 535 Familias Guardabosques de la región, con las que pretenden mejorar sus ingresos económicos y la calidad de vida de sus hogares.

Este café está empacado en una original canasta elaborada con Calceta de Plátano por jóvenes rurales de la fundación Artesanía y Café del Quindío, que transforman esta fibra natural en productos artesanales. Familias Guardabosques es una estrategia de erradicación manual voluntaria, del Programa Contra Cultivos Ilícitos de ACCIÓN SOCIAL, que busca atender la problemática social que genera el narcotráfico, creando opciones lícitas de trabajo para las comunidades más necesitadas.

### Avance positivo de la expansión en Colombia

Los resultados del programa de expansión de tiendas a nivel nacional muestra resultados positivos al encontrarse seleccionados y en ejecución 30 de los 50 puntos del plan de aperturas para el 2007. Todo indica que Procafecol cumplirá su meta de este año de abrir, en promedio, una tienda semanal en Colombia.

## Completamos la implementación del nuevo modelo de negocio

En el primer trimestre del año completamos la implementación del nuevo modelo de negocio que busca conectar con los orígenes y transmitirlo a través de la experiencia en las Tiendas Juan Valdez. El nuevo modelo abarca un ambiente cálido y acogedor con nuevos materiales autóctonos, un amplio y renovado portafolio de productos, y ofrecer cada día un mejor servicio.

### Nuestra campaña de PODS ha sido un éxito

Con la campaña, prueba, conoce y disfruta las diferentes variedades de café, se llevó a cabo el lanzamiento de los nuevos PODS Juan Valdez ®. A la fecha hemos vendido cerca de 80.000 PODS en nuestras tiendas, llevando a nuestros clientes la oportunidad de probar diferentes formas de tomar el café.

Los PODS son almohadillas de café molido de presentación individual, que contienen la cantidad exacta para preparar una taza de café. Permiten degustar las diferentes variedades de café con la frescura del café recién hecho. Se encuentran disponibles todos los cafés de línea en esta presentación: Macizo, Pico, Cumbre (normal y descafeinado), Volcán (normal y descafeinado), Colina y Ladera.

