

Las ventas del segundo trimestre de 2007 aumentaron 20%

Durante el segundo trimestre del 2007, Procafecol S.A. registró ventas por 10.818 millones de pesos, cifra que presentó un crecimiento de 20% comparado con los \$8.999 millones de pesos del primer trimestre. El acumulando en ventas al cierre de junio sumó \$19.818 Millones de pesos. La participación por canal mantiene las mismas proporciones: Tiendas de Café Juan Valdez ® 84%, Grandes Superficies 13% e Institucional 3%.

IFC Firma Acuerdo con Procafecol



De acuerdo con la autorización impartida por la Junta Directiva, Procafecol S.A. suscribió un contrato con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), para que entre a formar parte del grupo de accionistas con una inversión hasta por 20 millones de dólares. La vinculación de esta corporación del Banco Mundial se hace previo el cumplimiento de las condiciones establecidas en el acuerdo y la obtención de las autorizaciones corporativas y gubernamentales pertinentes.

Expansión Internacional

Dentro de su plan de expansión internacional, Procafecol ha logrado acercamientos con socios estratégicos para llevar nuestro Juan Valdez ® Café a países tan importantes en consumo como Chile y Ecuador. Además, estamos explorando posibilidades en Suecia y en Rusia como nuevas oportunidades de negocio.

Nuevos Formatos de Tiendas

En la celebración de los 80 años de la Federación de Cafeteros, en Medellín, inauguramos la **Nueva Tienda Móvil** que permite brindar a nuestros clientes toda la variedad de productos y al área de mercadeo la posibilidad de llevar a grandes eventos un portafolio de alimentos, bebidas y artículos de mercadeo.



Pocos días después se inauguró con éxito el nuevo **formato Boutique**, Cali, en donde nuestros clientes pueden encontrar toda la variedad de prendas Juan Valdez; próximamente se abrirá la segunda Boutique en la ciudad de Medellín, al pie del Café Juan Valdez del Parque Lleras.



Igualmente, hace pocos días se inauguró en el Centro Comercial Hacienda Santa Bárbara de Bogotá el **nuevo formato Intemperie express**, el cual permite ubicar tiendas en espacios abiertos, sin necesidad de un local.



Buenos resultados con Café de La Finca y toda la línea de sostenibles.



Tenemos actualmente tres productos en nuestra línea de Cafés Sostenibles:

- **Café del Bosque:** certificado por el Sello Internacional Rainforest Alliance y su representante en Colombia, la Fundación Natura. Es cultivado por familias cafeteras que dedican especial atención a la preservación de varias especies vegetales y animales y a la conservación de aguas naturales. La Fundación Natura realiza anualmente auditorías en las fincas, para constatar que se cumplen los procesos exigidos por Rainforest Alliance.
- **Café Orgánico:** cultivado y producido sin insumos químicos y certificados por organismos internacionales. Uno es la BCS, que es un instituto independiente que otorga las acreditaciones más importantes a nivel mundial y

ayuda a fomentar la agricultura ecológica. Y el USDA, que es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

- **Café de la Finca:** un excelente café cultivado por caficultores que conocen y aplican los principios sociales, económicos y ambientales avalados por el sello internacional UTZ. Su nombre es un reconocimiento a las fincas cafeteras que cumplen con las exigencias de este sello internacional.



Juan Valdez® en 179 restaurantes

Siguiendo con nuestro plan de expansión y fortalecimiento del Canal Institucional a nivel Nacional, durante el segundo trimestre se concretaron varias alianzas estratégicas para llevar café Juan Valdez hasta la taza de los consumidores. Una se firmó con GHL, una de las cadenas hoteleras más importantes de Colombia. El programa comenzó con en los hoteles Four Points Sheraton Bogota, Four Points Sheraton Medellín y Hotel Capital en Bogotá.

Desde junio se inició la venta de los PODS Juan Valdez en la cadena de hamburguesas más grande de Colombia, Hamburguesas El Corral. La acogida fue sorprendente: durante el primer mes se reportaron ventas de 35.000 unidades.



Hasta el momento, el Café Juan Valdez ha llegado a 179 restaurantes y hoteles en Colombia y 125 oficinas, dentro del programa que busca hacer presencia en todas las ocasiones de consumo. Para garantizar la óptima calidad de las preparaciones del café en el canal institucional hasta el momento Procafécol ha entrenado 668 personas en cultura de café, valoración de la calidad, preparaciones con cafés Juan Valdez y conocimiento de la marca.



Juan Valdez, líder del segmento Premium

La venta de Café Juan Valdez Tostado y Molido en los grandes supermercados ha sido un éxito. De acuerdo con la última encuesta de Nielsen, hasta el 31 de marzo habíamos conquistado el 52% en el segmento de cafés de alta calidad. La participación en las ventas dentro del total de café tostado alcanza al 5,3%. Estas cifras demuestran el posicionamiento de la marca y el potencial existente para aumentar el consumo de cafés Premium.

Buena acogida de Juan Valdez® en Centroamérica

A partir de Abril, el Café tostado y molido Juan Valdez comenzó a conquistar el mercado de Costa Rica. Actualmente el producto se encuentra en 56 puntos de venta, con resultados que superan las expectativas.

Como resultado del programa de internacionalización se concretó la negociación con la cadena Wal Mart de México, compañía que cuenta con el 65% del mercado retail de ese país. El café Juan Valdez se venderá inicialmente en 80 puntos que cumplen con el perfil de consumidor que hace parte del segmento objetivo. El objetivo de Procafécol es llevar el Café Juan Valdez a otras cadenas de supermercados y penetrar ese mercado con café liofilizado y dulces de café.

DE LA OFICINA DE ACCIONISTAS

A través de los correos electrónicos acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com e ivan.rodriguez@cafedecolombia.com se recibirán las solicitudes para la expedición de los Certificados para Declaración de Renta. Estos serán entregados a vuelta de correo por el Depósito Centralizado de Valores de Colombia - DECEVAL S.A. Los datos necesarios para su envío son:

- Nombre completo del accionista
- Cédula de Ciudadanía
- Cantidad de acciones suscritas
- Dirección de correo para la entrega del certificado

En la Oficina de Accionistas atendemos todos sus trámites correspondientes a:

- Actualización de datos
- Sucesiones o herencias
- Consultas sobre la emisión de acciones

Contáctenos en

Procafecol S.A.

Oficina de Accionistas

Calle 73 Nro. 8 – 13 Torre A Piso 3
Teléfono (1) 313 6600 / 313 6700 Ext. 584
Bogotá D.C.

www.juanvaldezcafe.com
acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com

O por intermedio de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros, quienes nos harán llegar sus inquietudes.

Estamos actualizando nuestra página Web www.juanvaldezcafe.com con la nueva **Zona Acciones**, para que nuestros accionistas conozcan en cualquier momento cómo evoluciona nuestro negocio.